

Keyword-Advertising (SEM)



Bei Google und/oder Yahoo zu werben – mit PNM KEYWORD-ADVERTISING kostengünstig Neukunden gewinnen und Umsätze effizient steigern.

Nutzen Sie die Möglichkeiten, über die gängigen Suchmaschinen Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen und werben Sie dort, wo sich Ihre Kunden zuverlässig aufhalten. Etwa 95 % der Kaufinteressenten nutzen eine Suchmaschine für die Kaufentscheidung, wenn sie sich online über Produkte und Dienstleistungen informieren.

Profitieren Sie von den Möglichkeiten, die modernes Performance Marketing bei GOOGLE ADWORDS und YAHOO SEARCH MARKETING bietet - gewinnen Sie Neukunden und steigern Sie Ihre Umsätze!

Komplexe Trackingmethoden bieten alle Möglichkeiten der Erfolgskontrolle nach relevanten Kennzahlen und der Optimierung nach „Return On Invest“, „Kosten je Conversion“ oder „Click-Through-Rate“. Wir definieren gemeinsam mit Ihnen die Ziele der Kampagne, entwickeln die technische Struktur und optimieren die Kampagne anhand der definierten Ziele.

Mit PNM Keyword-Advertising vermeiden Sie unnötige Kampagnen-Kosten und entwickeln eine Strategie, die eine Optimierung nach Kosten je Conversion anschließend möglich macht. Ein ausführliches monatliches Reporting gibt Ihnen dabei Aufschluss über die Entwicklung der Kampagne und die umgesetzten wie benötigten Maßnahmen.

Ihre Vorteile:

- ✓ Schnelle Umsetzung - zeitnahe Erfolge
- ✓ Exakte Ausrichtung auf Zielgruppe
- ✓ Erfolgsbasierte Kosten (durch Pay-per-Click)
- ✓ Detaillierte Erfolgskontrolle
- ✓ Vielfältige Steuerungs- und Optimierungsmöglichkeiten
- ✓ Kostenloses Branding und Ausweitung der Reichweite

ZERTIFIZIERUNG



ADWORDS[™]
.....
QUALIFIED
COMPANY
.....

UNSERE LEISTUNGEN – Keyword-Advertising (SEM)

PNM bietet Ihnen Full-Service-Betreuung, d.h. wir unterstützen Sie bereits bei der Planung und Konzeption Ihrer Keyword-Advertising Aktivitäten und übernehmen dann die Umsetzung der Maßnahmen und die laufenden Betreuung genauso, wie ein ausführliches monatliches Reporting:

Recherche und Marktanalyse

Ermittlung der zu erwartenden Suchanfragen und Klickpreise für die relevanten Suchbegriffe sowie ausführliche Konkurrenzanalyse.

Konzeption und Strategie

Definition der Kampagnenziele, Festlegung des Mediabudgets, Entwicklung einer geeigneten Kontostruktur, Sichtung möglicher Zielseiten, Abstimmung

Kontoeinrichtung

Aufbau der Kampagnenstruktur, Buchen der Keywords und Keywordgruppen, Erstellung handlungsauffordernder Anzeigentexte, Verwendung von Buchungsoptionen und Keyword-Insertion, Kontrolle des Qualitätsfaktors

Optimierung

Laufende Optimierung der Kampagne nach den definierten Zielen (z.B. ROI), Steuerung der Klickpreise, Keyword-Anpassungen, Anzeigenoptimierung, geografische wie zeitliche Aussteuerung

Tracking und Reporting

Kontinuierliches Monitoring und Kampagnenreporting unter Berücksichtigung von Sales, Leads und erbrachter Media-Leistung anhand der relevanten Kennzahlen, Maßnahmenplanung

Performance-Marketing zur Neukundengewinnung

Seit dem Jahr 2000 unterstützt PNM Marktteilnehmer erfolgreich bei der performance-orientierten Neukundengewinnung.

Dabei deckt PNM alle Bereiche des Online-Marketings ab und bietet Full-Service-Betreuung:

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Keyword-Advertising (z.B. Google Adwords und/oder Yahoo)
- Affiliate-Marketing (Partnerprogramm)
- Webentwicklung

KUNDEN

ILS – Institut für Lernsysteme

Daniel Jouvance

Europäische Fernhochschule

Die Zeit

Friedrich Verlag

Nautifonds

Novatherm

MillerTime Production

Fensterversand.com

uvm ...