

Mit PNM AFFILIATE-MARKETING erfolgreich ein Partnerprogramm betreiben - risikoarme Neukundengewinnung und effiziente Umsatzsteigerung für Ihr Unternehmen

Profitieren auch Sie von dem besonders risikoarmen Instrument „Affiliate-Marketing“ zur Neukundengewinnung und akquirieren Sie mit uns Affiliates (Publisher) für Ihr Unternehmen. Nutzen Sie die Möglichkeiten, die modernes Performance Marketing über ein leistungsstarkes Partnerprogramm bietet.

Starten Sie Ihr eigenes Partnerprogramm und lassen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf tausenden von Partner-Websites bewerben, ohne unkalkulierbare Werbekosten. Aber Top-Publisher verlangen auch eine Top-Betreuung - ein attraktives Provisionsmodell alleine reicht nicht. Persönliche Ansprache, regelmäßiger Austausch der Banner, Endkunden- und Partneraktionen sowie aktuelle Produktlisten sind mindestens ebenso wichtig, um die Top-Publisher an das eigene Programm zu binden.

PNM übernimmt für Sie das Aufsetzen und die Betreuung Ihres Partnerprogramms. Wir erarbeiten zusammen mit Ihnen ein Konzept für ein erfolgreiches Affiliate-Marketing, helfen Ihnen bei der Umsetzung und natürlich auch bei der laufenden Betreuung. Ob die Wahl des richtigen Netzwerks, die Erstellung der Werbemittel und der Produktdaten, oder die Implementierung des Trackingcodes auf Ihrer Website – als Full-Service-Agentur stehen wir Ihnen beratend zur Seite oder setzen auch die erforderlichen Maßnahmen direkt für Sie um.

Ihre Vorteile:

- ✓ Risikolose Neukundengewinnung
- ✓ Performanceorientierte Vergütung
- ✓ Kostenlose Branding durch die Publisher
- ✓ Vermarktungsrisiko liegt bei den Publishern
- ✓ Transparente Erfolgskontrolle



ZERTIFIZIERUNG



UNSERE LEISTUNGEN – Affiliate-Marketing

Als Full-Service-Agentur unterstützen wir Sie bereits bei der Planung und Konzeption Ihrer Affiliate-Strategie. Dabei folgt PNM einem ganzheitlichen Ansatz für den nachhaltigen Erfolg, damit Fehler bereits im Vorfeld vermieden werden. Unser Leistungsangebot reicht von der Konzeption über die Betreuung und Kontrolle bis zur Abrechnung:

Recherche und Marktanalyse

Analyse der Marktsituation, Ermittlung der passenden Netzwerke und Vermarktungspartner, Wettbewerbsanalyse .

Konzeption und Strategie

Beratung zur strategischen Ausrichtung des Partnerprogramms, Festlegung von Partnerprovision und Provisionsstaffeln, Betreuung von Direktkooperationen, Konzeption von verkaufsfördernden Marketing-Maßnahmen.

Programmeinrichtung

Einrichtung in den gewünschten Netzwerken, Programmbeschreibung und Programmankündigung, technisches Setup, Werbemittleinrichtung.

Account-Management

Laufende Betreuung, kontinuierliche Partnerfreigabe, Partnerakquise, Programmpromotion, Kommunikation der Sonderaktionen, Kategorisierung der Partner, Partnerkommunikation, Konzeption und Versand von Partner-Newslettern, Werbemittelaktualisierung.

Tracking und Reporting

Kontinuierliches Monitoring und Kampagnenreporting unter Berücksichtigung von Sales, Leads und erbrachter Media-Leistung.

Performance-Marketing zur Neukundengewinnung

Seit dem Jahr 2000 unterstützt PNM Marktteilnehmer erfolgreich bei der performance-orientierten Neukundengewinnung.

Dabei deckt PNM alle Bereiche des Online-Marketings ab und bietet Full-Service-Betreuung:

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Keyword-Advertising (z.B. Google Adwords und/oder Yahoo)
- Affiliate-Marketing (Partnerprogramm)
- Webentwicklung

KUNDEN

ILS – Institut für Lernsysteme

Daniel Jouvance

HP – Hewlett Packard

Europäische Fernhochschule

Gethandy

Tom Tailor

Lexware

Stage Entertainment

Die Zeit

Isodis Natura

Friedrich Verlag

uvm ...